

CHANNEL CLUBHOUSE

Clubname

Un(der)cover Brands

Channel purpose

Awareness | leadgeneratie | Direct contact

Room Concepts

Brands & Business

The Whip

Sales/ Marketing for Dummies

Accountmanager(s)

Onica, Nadia, Anna

UNDERCOVER BRANDS

Brands & Business Room

Een room waar luisteraars kunnen brainstormen over merkgerelateerde onderwerpen.

1. Er kennisoverdracht kan plaatsvinden over business, merkfundament, -ontwikkeling, -nieuws.
2. Afgestemd op de contentplanning van Osees pods & video's Uncovered Brands worden besproken met de merkstrategen van die merken.

Doelgroep

De rooms richten zich op het (nu) aanwezige publiek op Clubhouse en wordt gemengd met het klanten en leadbestand van Osees.

Room dag, tijd en duur

Woensdagavond van 20.30u tot uiterlijk 22.45u

Expert Panel

Onica van Heusden | Anna Roelofsen (Osees)

Merkstrateeg | Focus op potentieel uit merken en businesses halen.

Eric Benjamin

Merkstrateeg | Focus op het bouwen merkfundament en merkcultuur

Rogier Gigengack

Business adviseur | Focus op ondersteunen bij business- en salesvraagstukken.

Michael Peters (op afroep)

Bewustwordingscoach | Focus op bewustwording en persoonlijk leiderschap

Valerie Knol (Osees) (op afroep)

Social media adviseur | Focus op strategische inzet van social media kanalen en social audience

Opzet Brands & Business Room

De room kent 4 vormen:

- 1) Brand & Business Strategy
- 2) Brand Interview
- 3) Brand Basics
- 4) Content brainstorm

Elke week heeft de room een van bovenstaande vormen, daar waar mogelijk rouleert het, waarbij de 'Brand Basics' 1x per maand vast terugkerend is. De Brand Interview loopt gezamenlijk op met de UB pods & video releases.

Brand & Business Strategy

Op deze avonden is er een vooraf gesteld thema waar de avond omheen gebouwd wordt, waarbij de insteek is dat het gesprek met publiek gevoerd wordt en op basis van kennisoverdracht men getriggered wordt eigen ervaringen te delen en feedback te ontvangen. Notes worden gedeeld binnen 48 uur.

Brand Interview

Gelijktijdig met de pods en video releases volgt

een planning met de merkstrategen, brandmanagers, marketeers en andere geïnterviewden die op deze avonden doorpraten over een onderwerp voortkomend uit de videoserie Uncovered Brands. Deze rooms zijn zonder expertpanel.

Brand Basics

Op deze avonden krijgen maximaal 2 mensen vanuit het publiek de gelegenheid om live te brainstormen en hun merkfundament te herijken en uit te komen op visie, missie, kernwaarden, merkwaarden en een belofte eventueel met koppeling naar een archetype. (of een selectie van deze onderdelen) Gelet op de uitvoerigheid is een max van 2 aan te bevelen. Eventueel gekoppeld aan nieuwsbriefbestand uitnodigingen. Notes worden gedeeld binnen 48 uur.

Content brainstorm

Een room waar men live kan brainstormen over content creëren voor de ideale doelgroep. Notes worden gedeeld binnen 48 uur.

Format & opbouw Rooms

BRAND & BUSINESS STRATEGY

Roomformat

1. Starten met voorstel Osees & Undercover Brands Room
2. Starten met voorstel expertpanel
3. Thema van de dag toelichten (kennisoverdracht + stelling)
4. Handraising publiek
5. Modereren gesprek & Feedback vanuit panel
6. Recap en invite next week

BRAND INTERVIEW

Roomformat

1. Starten met voorstel Osees & Undercover Brands Room
2. Voorstel Gast Handraising publiek
3. Gesprek
4. Handraising publiek
5. Stellingen voor publiek
6. Recap, doorverwijs resources en invite next week

BRAND BASICS

Roomformat

1. Starten met voorstel Osees & Undercover Brands Room
2. Voorstel experpanel
3. Uitleg op merkfundament en de essentials
4. Handraising publiek | case inbrenging
5. Samenvatting merkfundament(en)
6. Recap, invite next week

CONTENT BRAINSTORM

Roomformat

1. Starten met voorstel Osees & Undercover Brands Room
2. Voorstel experpanel
3. Uitleg over social strategy, content creatie kapstok
4. Handraising publiek | case inbrenging
5. Recap, invite next week

Onderwerpen & Planning

18 AUGUSTUS | BBS | WAAR STAAT JE MERK VOOR EN WAAROM ZIT DAAR JE GROEIPOTENTIE?

Waar staat je merk voor en nut je dat nu helemaal uit met je diensten en producten?

Doel: Open gesprek waarbij luisteraars delen wat hun merkwaarden, missies, beloften, WHY is en we als panel en room brainstormen over waar mogelijk nog potentie zit in je aanbod en/of profilering.

Gerelateerd aan: Merkfundament

25 AUGUSTUS | BBS | KLOPT JE PROFILERING MET WAT JE VRAAGT?

Als je een merk hebt staan, komt de waarde die je levert, de waarde laat zien vanuit je merk, overeen met de waarde die je vraagt?

Doel: met elkaar onderzoeken hoe je merk, cultuur, proces

en tijdsinvestering allemaal bijdragen aan de waarde die vraagt voor je dienstverlening/product.

Gerelateerd aan: Kostprijs berekenen | business fundament

1 SEPTEMBER | CB | CONTENT BRAINSTORM

Brainstormen over content

Doel: zoveel mogelijk mensen van hun content- en schrijfblok afhelpen en weer aan de slag zetten. Aanzetten tot het maken van een contentkapstok

Gerelateerd aan: Content & fotografie

Onderwerpen & Planning

8 SEPTEMBER | BB | BRAND BASICS

Live je merkfundament bouwen of herstellen

Doel: 1 -2 ondernemers helpen het merk aan te scherpen.

Gerelateerd aan: Merkfundament strategy

15 SEPTEMBER | BBS | REBRANDING WAAROM EN WANNEER?

Wat is rebranding, wanneer doe je het wel of juist niet, hoe pak je het aan en wat kan het je opleveren?

Doel: Het proces uitleggen van rebranding, waarom herijken belangrijk is en door welke fasen je gaat. Vervolgens het gesprek voeren over bij wie de potentie ligt.

Gerelateerd aan: Strategy & branding

22 SEPTEMBER | BBS | VOORPROEFJE VAN OSEES NEW

Prelaunch van Osees nieuwe stijl

Doel: inspireren en warm maken van publiek voor wat er komen gaat.

29 SEPTEMBER | BBS | OSEES NEW

Full beleving en feedback

Doel: inspireren en warm maken van publiek voor wat er komen gaat.

Aankomende onderwerpen

6 OKTOBER

Content Brainstorm

13 OKTOBER

Brand Basics

20 OKTOBER

Interview 1

27 OKTOBER

Interview 2

3 NOVEMBER

Content Brainstorm

10 NOVEMBER

Brand Basics

17 NOVEMBER

Lanceren hoe doe je dat vanuit je merk

24 NOVEMBER

De potentie van audio voor je merk