

---

# Visual BrandBook & Planner

---

**Buro Alies**

# FOR YOU

Lieve Jij,

Dit brandbook bevat de kern van jouw merk!

Het vat samen waar jouw merk voor staat, welk geluid je wilt delen met de wereld om je heen, wat jou jou maakt. Het vormt de kapstok waar mensen jouw werk, jouw diensten, jouw service, jouw verhaal, jouw stijl en jouw manier aan kunnen herkennen.

In dit boek staat uitgewerkt welke hoofdthema's je kunt gebruiken om je boodschap aan op te hangen.

Als je even kwijt bent waar je over moet praten, als je wilt checken of wat je hebt bedacht nog echt bij jou past, pak dan dit brandbook er weer even bij. Dit boek is het identiteitsbewijs van jouw merk en het geeft richting en toegang tot jouw diepste dromen.

Jij bent jij, omdat wij samen hebben verwoord wat jij graag wilt, wie jij bent en wat je jij de wereld te brengen hebt.

Now, go and be YOU!

Liefs,  
**Onica**

# THE CORE

## Brand Summary

Buro Alies is het enige presentatiebureau dat eigenzinnige ondernemers helpt om onbegrenst te denken, spreken en doen, zodat ze vanuit authentieke kracht hun merkverhaal kunnen leven en delen.

## Brand Values

**Vrijheid** | Plezier hebben in een onbegrensd gebied met eigen regels

**Avontuur** | Je laten verrassen door het onbekende en onbegrensde

**Plezier** | Intens vreugde ervaren in wat je doet

**Bewegen** | Vanuit het hart veranderen van gezichtspunt

**Rebels** | Vanuit je diepste zijn handelen

## Brand Mission Statement

Onbegrenst staan en gaan

## Brand Tone of voice

In de wijze waarop Buro Alies haar klant raakt en bereikt kiest zij in haar communicatie voor een motiverende, uitdagende en eerlijke manier van praten. De lezer wil daarbij het gevoel krijgen van uitdaging, gestimuleerd worden wil gefascineerd en geraakt worden.

# YOUR FOCUS

Maand

Januari 2019

<b>Insta-gram</b>	<i>Maandag</i>	<i>Dinsdag</i>	<i>Woensdag</i>	<i>Donderdag</i>	<i>Vrijdag</i>	<i>Weekend</i>
	Motivational	Persoonlijk	Storytelling/ klantcase	Knowledge/ campagnes	Fun	

<b>Face-book</b>	<i>Maandag</i>	<i>Dinsdag</i>	<i>Woensdag</i>	<i>Donderdag</i>	<i>Vrijdag</i>	<i>Weekend</i>
	Persoonlijk	Storytelling/ klantcase	Knowledge	Motivational/ campagnes	Fun	

<b>Twitter</b>	<i>Maandag</i>	<i>Dinsdag</i>	<i>Woensdag</i>	<i>Donderdag</i>	<i>Vrijdag</i>	<i>Weekend</i>

<b>Linke-din</b>	<i>Maandag</i>	<i>Dinsdag</i>	<i>Woensdag</i>	<i>Donderdag</i>	<i>Vrijdag</i>	<i>Weekend</i>

<b>Blog</b>	<i>Maandag</i>	<i>Dinsdag</i>	<i>Woensdag</i>	<i>Donderdag</i>	<i>Vrijdag</i>	<i>Weekend</i>

## Thema's

- Persoonlijke Zichtbaarheid
- Onbegrensd 2019

## Doelen

- Zichtbaar worden voor bekenden en onbekenden
- Traffic genereren naar je social kanalen

## Tags

# YOUR FOCUS

## Thema's

Als je voor elke dag dat je post een vast hoofdtopic aanhoudt wordt het gemakkelijker om vooruit te plannen. De volgende pagina is een opzet voor jouw planning. Je kunt de planningsheet gebruiken voor een eigen invulling.

Om dicht bij je kernwaarden te blijven kun je je hoofdonderwerpen Alies, Grenzeloos en 't Kalfje koppelen aan de de onderstaande thema's als het gaat om algemene content maken. Beperk je maand tot maximaal 2-3 hoofdthema's om het niet te complex te maken.

- Mijn belemmeringen
- Opgesloten zijn
- Definities van ruimte
- Bang voor ruimte
- Storytelling hoe?
- Rebel vs authentiek
- Eigen zin en eigen zinnig
- Zichtbaarheid

## Maandthema's

Zichtbaarheid is het hoofdthema.

Je zou de maand januari kunnen gebruiken om dit onderwerp te verdelen onder 'Mijn eigen zichtbaarheid', 'Zichtbaar zijn voor jezelf', 'Zichtbaarheid in ondernemerschap'.

## Maanddoelen

In januari zijn je belangrijkste doelen:

- Nieuwe volgers vinden op diverse kanalen
- Zichtbaar worden voor bekenden en onbekenden
- Traffic genereren naar je social kanalen

# POSTS

## Post thema Zichtbaarheid Alies

- Ik ben Alies
- Bullshit sensor
- Belemmerd door wat hoort
- Pashokjes lol
- Meditatie
- Haat/liefde met Yoga
- Burn baby burn

## Beelden

- Kracht, rebels, kwetsbaar
- Fuck
- Opgesloten tussen muren
- Pashokjes fun
- Meditatie met humor en gewoon
- Yoga Alies
- Rook/vuurbom

## Post thema Onbegrenst

- Als je staat, kunnen mensen niet over je heen
- Als je afkaderd, geen verrassing
- Outside your comfort zone
- Beweging zorgt voor ruimte

## Beelden

- Schaduw effect
- Vaste ruimte
- Dubbel beeld van Alies
- Perspectief

## Post thema

## Beelden

# YOUR VOICE

## **Kanalen**

De tone of voice van je merk leent zich om op verschillende kanalen je stem te laten horen en tot een goede balans te komen als het gaat om waar je welk geluid af wilt geven. Zo kun je de keuze maken om op het ene platform enkel te motiveren, daar waar je op het andere platform zorgt voor gefundeerde informatie die je autoriteit laten zien en die aanzetten tot fascinatie en actie. LinkedIn toevoegen aan het arsenaal van kanalen biedt directe toegang tot de doelgroep die je wenst te bereiken.

### **Facebook**

Dit platform leent zich er goed voor mensen naar toe te leiden, met als doel in 1 of meerdere besloten groepen zelf de gesprekken te voeren en mensen in een veilige omgeving te laten wennen.

Omdat Facebook gekoppeld is als hoofdadvertentie account is het raadzaam te zorgen dat er regelmatig iets geplaatst wordt. Traffic naar posts op een website zijn hier heel passend. Af en toe vragen om input in de vorm van polls ook. Verder zou ik dit platform gebruiken voor het beheren van besloten groepen waar je je met je doelgroep in gesprek kan middels (live) videos. Het onderhouden van je eigen community is belangrijk voor jouw merktypering.

### **Instagram**

Dit platform leent zich goed voor inspiratie, persoonlijke zichtbaarheid en traffic naar posts en campagnes. Ook hier zit een live functionaliteit die zorgt dat je snel en gemakkelijk voor een bredere groep volgbaar bent. Een van de voordelen van dit platform is dat organisch groei in bereik mogelijk wordt door een goed gebruik van hashtags. Daarmee vinden de juiste volgers jou.

# IDEAS & PLANNING

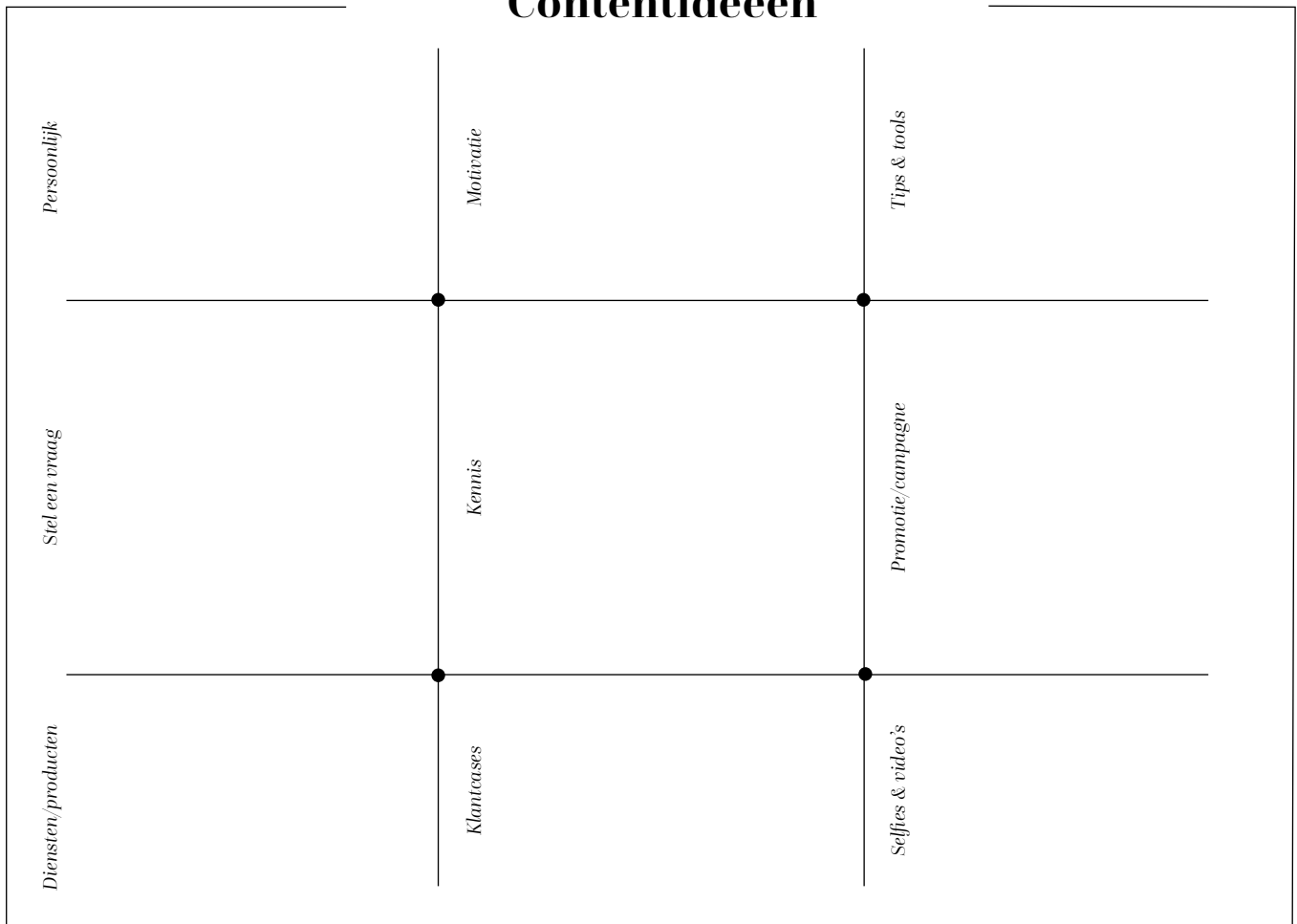
## Beeld ideeën

Hier kun je alles kwijt aan beeldideeën die gaandeweg de maand bij je opkomen.

## Definitief beeld

Hier komen de definitieve beelden in overleg met Osees die gepland worden voor de volgende shoot.

## Contentideeën





# POSTS

<i>Titel</i>		
<b>Post datum</b>	<i>Hoofdpunten / Content</i>	
<i>Maandthema/categorie</i>		
<b>Call to action + doel</b>		<b>Deel platform</b>
<i>Beeldideeën</i>		

<i>Titel</i>		
<b>Post datum</b>	<i>Hoofdpunten / Content</i>	
<i>Maandthema/categorie</i>		
<b>Call to action + doel</b>		<b>Deel platform</b>
<i>Beeldideeën</i>		

<i>Titel</i>		
<b>Post datum</b>	<i>Hoofdpunten / Content</i>	
<i>Maandthema/categorie</i>		
<b>Call to action + doel</b>		<b>Deel platform</b>
<i>Beeldideeën</i>		

# DATA

Maandoverzicht

Opgemaakt op

## Instagram Volgers

	<i>Beginstand</i>	<i>Eindstand</i>
<b>WEEK 1</b>	_____	_____
<b>WEEK 2</b>	_____	_____
<b>WEEK 3</b>	_____	_____
<b>WEEK 4</b>	_____	_____
<b>WEEK 5</b>	_____	_____

## Facebook likes

	<i>Beginstand</i>	<i>Eindstand</i>
<b>WEEK 1</b>	_____	_____
<b>WEEK 2</b>	_____	_____
<b>WEEK 3</b>	_____	_____
<b>WEEK 4</b>	_____	_____
<b>WEEK 5</b>	_____	_____

## Abonnees

	<i>Beginstand</i>	<i>Eindstand</i>
<b>WEEK 1</b>	_____	_____
<b>WEEK 2</b>	_____	_____
<b>WEEK 3</b>	_____	_____
<b>WEEK 4</b>	_____	_____
<b>WEEK 5</b>	_____	_____

## Conversies

	<i>Beginstand</i>	<i>Eindstand</i>
<b>WEEK 1</b>	_____	_____
<b>WEEK 2</b>	_____	_____
<b>WEEK 3</b>	_____	_____
<b>WEEK 4</b>	_____	_____
<b>WEEK 5</b>	_____	_____