



SEE S

OGSM Loop
Factsheet



Inhoudsopgave

Over ons	3
OGSM Loop	4
Hoe werkt de OGSM Loop	5
Voor wie is het?	6

Over ons

We zijn een strategisch & creatief merkpositioneringsbureau, die fullsense brands bouwt die harten en hoofden van publiek verwarmen.

Wij zijn Osees!

Redefine. Realign. Resonate.

We zien concepten en merken en zorgen dat anderen ze beleven. In de afgelopen 10 jaar hebben we meer dan 200 brands mogen ondersteunen bij hun merkpositionering,

Dat hebben we gedaan met herijkte strategie in de boardroom, rebranding

van uitstraling, beleving en daarop volgend reactivatie middels campagnes, websites, design, fotografie en video.

Wij helpen jou een karakter bouwen en voorzien je van een merkpaspoort waarmee je volop kunt genieten van de reizen naar de harten van je publiek.





OGSM Loop

De OGSM One-Day Loop is een compacte, maar krachtige voorloper op onze Brand en Strategy Loops. Deze intensieve dag is bedoeld voor iedere ondernemer met of zonder team die snel en doelgericht een duidelijke richting willen bepalen op basis van hun **Objective's, Doelen, Strategieën en Maatregelen** (OGSM).

De OGSM-methode biedt structuur en helderheid in het bepalen van prioriteiten, en zorgt ervoor dat je direct aan de slag

kunt met de noodzakelijke stappen voor groei en transformatie, zonder afleiding.

Het OGSM One-Day Loop-proces is ideaal voor organisaties die hun strategische focus willen aanscherpen, maar nog niet in



de uitgebreide fasen van merkstrategie of organisatiegroei zitten. Het is een hands-on sessie die helpt om:

- Kernobjective's te definiëren, gebaseerd op de lange-termijn visie van het bedrijf.
- Specifieke doelen te stellen die meetbaar en haalbaar zijn.
- Strategieën uit te werken die helpen om die doelen te bereiken.
- Maatregelen te bepalen waarmee je de voortgang van de strategie kunt volgen en bijsturen.

€1250,-





HOE WERKT DE OGSM ONE-DAY LOOP?

De OGSM One-Day Loop bestaat uit een intensieve dag waarin we met jou samenkomen om de fundamenteën van je strategie op te zetten. In een co-creatieve sessie doorlopen we de volgende stappen:

- 1. Introductie en Voorbereiding:** We beginnen met het begrijpen van de context en echte doelen van je bedrijf. We brainstormen vrij en maken daarna korte metten en maken keuzes. Dit vormt de basis voor de OGSM-structuur.
- 2. Bepalen van de Objectieven:** Wat is het overkoepelende doel van je organisatie op korte en lange termijn? We helpen je dit helder te definiëren.
- 3. Stellen van Doelen:** We zetten concrete, meetbare

doelen op die bijdragen aan het behalen van de objectieven. Dit zorgt ervoor dat jij en je team gefocust blijft. Het vormt de stok achter de deur.

- 4. Ontwikkelen van Strategieën:** We onderzoeken welke strategische keuzes je moet maken om je doelen te bereiken. Dit kan variëren van productinnovaties tot marktentree of interne verbeteringen. Maar soms gewoon simpel "je moet a doen om b te krijgen."
- 5. Maatregelen voor Succes:** Wat zijn de belangrijkste KPI's en indicatoren waarmee je de voortgang van je strategie kunt meten? We stellen meetbare acties op die je kunnen helpen om succes te realiseren. Zo kun je zelf ook meten of wat je doet echt zin heeft.

VOOR WIE IS HET?

De OGSM One-Day Loop is geschikt voor organisaties die:
Een solide, gefocuste strategie willen ontwikkelen zonder direct in te zetten op uitgebreide merkontwikkeling.

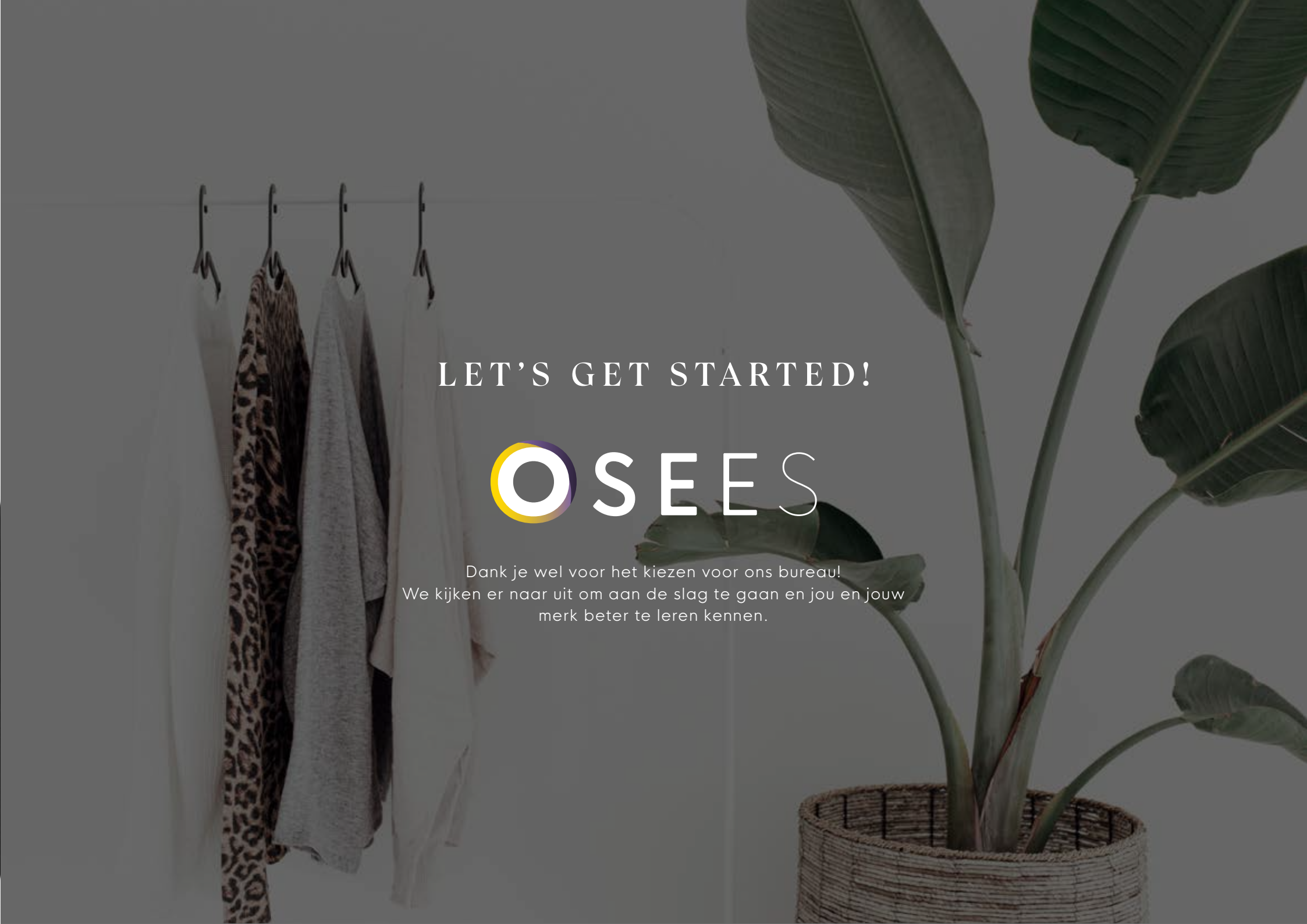
Op zoek zijn naar een duidelijke actiegerichte blauwdruk die kan dienen als basis voor de Brand en Strategy Loops.

Snel en effectief willen schakelen op strategisch niveau om concrete groeimogelijkheden te identificeren en te realiseren.

Resultaat

Aan het einde van de OGSM One-Day Loop heb je een helder plan voor de komende periodes, met concrete doelstellingen, strategische keuzes en meetbare acties. Dit vormt de basis voor de verdere ontwikkeling van je merk en organisatie. De OGSM One-Day Loop is een snelle manier om te komen tot helderheid, focus en de juiste prioriteiten om te groeien.



The background of the slide is a dimly lit photograph of a closet. On the left, several items of clothing are hanging on a rack, including a leopard-print top and a grey t-shirt. On the right, a large, leafy plant is visible, partially obscuring the closet door. The overall tone is muted and professional.

LET'S GET STARTED!



Dank je wel voor het kiezen voor ons bureau!
We kijken er naar uit om aan de slag te gaan en jou en jouw
merk beter te leren kennen.