



Strategy Loop

Factsheet



Inhoudsopgave

Over ons	3
FOCUS Strategy Loop	4
Hoe werkt de FOCUS Strategy Loop	5
Voor wie is het?	6

Over ons

We zijn een
strategisch & creatief
merkpositioneringsbureau,
die fullsense brands bouwt
die harten en hoofden van
publiek verwarmen.

Wij zijn Osees!

Redefine. Realign. Resonate.

We zien concepten en merken en zorgen dat anderen ze beleven. In de afgelopen 10 jaar hebben we meer dan 200 brands mogen ondersteunen bij hun merkpositionering,

Dat hebben we gedaan met herijkte strategie in de boardroom, rebranding

van uitstraling, beleving en daarop
volgend reactivatie middels campagnes,
websites, design, fotografie en video.

Wij helpen jou een karakter bouwen
en voorzien je van een merkpaspoort
waarmee je volop kunt genieten van de
reizen naar de harten van je publiek.





Strategy Loop

De Strategy Loop is het fundament van onze samenwerking en het meest gekozen traject binnen Osees. In één intensieve dag herijken we samen de kern van je organisatie: waarom je bestaat, waar je voor staat en welke positie je inneemt in de markt. Vanuit dat strategisch fundament brengen we focus aan in wat dit concreet betekent voor de komende jaren én het komende jaar.

Deze dag is beslissend, ordenend en richtinggevend. Geen dikke documenten, geen abstracte modellen, maar scherpe keuzes die persoonlijk voelen en direct

toepasbaar zijn.

De Strategy Loop bestaat uit twee onlosmakelijk verbonden delen: strategie en focus.



Het strategische deel

In de ochtend werken we aan de herijking van je strategisch fundament. Dit deel gaat over het grotere geheel en beantwoordt de vragen die vaak impliciet blijven, maar alles bepalen.

We brengen scherp in beeld:

- De status quo van jouw markt en organisatie
- Waar jullie werkelijk in geloven en voor staan
- De herijkte visie en missie
- De positie die je bewust kiest in de markt
- De onderliggende businessstrategie die dit alles draagt.

€4500,-

OSEES





Het FOCUS deel

In de middag vertalen we deze strategie naar focus. Niet door meer plannen te maken, maar door keuzes te maken.

We werken vanuit de strategie toe naar:

- Een lange-termijn objective (3–5 jaar)
- Een concrete objective voor het komende jaar
- Heldere prioriteiten en volgorde
- Besluiten over wat niet meer gebeurt
- Een scherp focuskader dat terug te brengen is naar kwartaal, maand en week

Samen resulteert dit in een heldere Strategy Blueprint: een persoonlijk en gedragen strategisch kader dat richting

geeft aan alles wat volgt. Het focusdeel maakt de strategie uitvoerbaar. Je weet niet alleen waar je voor staat, maar ook wat je morgen wel en niet gaat doen.

HOE WERKT DE FOCUS STRATEGY ONE-DAY LOOP?

De Strategy Loop is een eendaagse, intensieve sessie waarin we samen bouwen. We starten bij de kern en werken stap voor stap toe naar scherpheid en richting.

We denken breed waar nodig, maar snijden snel door. Vrij denken krijgt ruimte, keuzes krijgen voorrang. Alles wat we doen staat in dienst van helderheid en toepasbaarheid.

VOOR WIE IS HET?

De Strategy Loop is bedoeld voor organisaties die:

- Al enkele jaren bestaan en voelen dat een volgende fase nodig is
- Veel hebben opgebouwd, maar samenhang missen
- Plannen hebben, maar onvoldoende keuzes maken
- Klaar zijn om na deze dag praktisch aan de slag te gaan

Deze sessie is minder passend voor wie vooral wil verkennen of nog niet bereid is om direct verantwoordelijkheid te nemen voor keuzes en uitvoering.

We werken in deze sessie met founders, MT's, teams en afdelingen, afhankelijk van de organisatie en context.

Resultaat

Na de Strategy Loop beschik je over:

- Een herijkte visie en missie
- Een scherp strategisch fundament
- Een duidelijke positionering en richting
- Een concreet focuskader voor de komende jaren
- Heldere keuzes voor het komende jaar

Je bent klaar om vanuit rust, focus en richting verder te bouwen. Dit is het startpunt voor verdieping via mentoring, activatie of verdere samenwerking binnen de Brand Loop of Momentum Loop.

De Strategy Loop brengt je terug naar de kern en vooruit met helderheid.



The background of the slide is a grayscale photograph of a modern interior. On the left, four garments are hanging on a white rack: a white long-sleeved top, a leopard-print top, a light gray sweater, and a white long-sleeved top. On the right, a large, leafy plant with broad, dark green leaves is potted in a light-colored, woven basket. The overall aesthetic is clean and minimalist.

LET'S GET STARTED!



Dank je wel voor het kiezen voor ons bureau!
We kijken er naar uit om aan de slag te gaan en jou en jouw
merk beter te leren kennen.