

CHECKLIST

HOE DOE JE SOCIAL MEDIA

Check in 7 stappen hoe je social media gebruikt

CHECKLIST

1

Heb een duidelijke boodschap

Weet waar je voor staat en draag 1 duidelijke boodschap uit.

2

Weet waar je klanten zitten

Ga zitten waar je klanten zitten. Het heeft geen zin om je boodschap te gaan delen op plekken waar geen kopers zitten.

3

Automatiseren of niet

Automatiseren is prima bij notificaties. De rest moet handmatig gebeuren.

4

Kom met iets nieuws

Kom met iets nieuws. Een boodschap van iemand anders herhalen op je eigen manier is niet nieuw.

5

Word geen copycat

Als je gaat bloggen, of je nou met schrift, geluid of beeld gaat bloggen, doe het op je eigen manier, ga geen mensen na apen.

CHECKLIST

6

Wees positief en kritisch

Positiviteit telt! Kritisch zijn is prima, maar communiceer niet als een pessimist.

7

Gebruik RSS

Maak gebruik van RSS.



Hey jij,

wat ontzettend goed dat je orde op zaken gaat stellen en meer inzicht wil in wat je nu eigenlijk moet doen om je sales en marketing afgestemd te hebben op elkaar.

Ik hoop dat je met dit stappenplan in actie komt en gaat!

In Selluf member-only vindt je nog meer templates, werkboeken en -bladen die je echt helpen Selluf aan te pakken en door te pakken. Als je merkt dat het toch allemaal wat oppervlakkig voelt en je wilt écht doorpakken, dan is het Selluf Platform wellicht een goede aansluiting voor je. Vanaf €35 per maand beschik je over al mijn video's, programma's en lessen op de gebieden van marketing, sales, eigen waarde, financiën en meer.

BEKIJK SELLUF