Selluf.



CHECKLIST

HOE DOE JE INNOVATIEF

Leer in 7 stappen hoe je kunt innoveren

CHECKLIST

1

Leer innovatief te zijn

Ik leerde innovatief zijn op de volgende manier: Innovatief zijn betekent niet zozeer dat ik met nieuwe diensten/producten op de markt hoef te komen, maar wel met een mooiere verpakking

2

Weet hoe je markt in elkaar zit

Innoveren kan alleen als je weet hoe je markt in elkaar steekt en dus ook waar de processen verbeterd kunnen worden en daarmee het resultaat verbeterd wordt.

3

Innoveer op het juiste moment

Innoveren moet je op het juiste moment doen en de tijd nemen om het vorm te geven.

4

Ken de waarde van jouw bedrijf

Om innovatief te zijn moet je je waarde als bedrijf kennen en weten wat je doelgroep in het NU nodig heeft.

5

GA DOEN

Innovatief zijn betekent DOEN. Het vraagt continue open staan voor spiegeling en actie ondernemen

6

Ben bereid om je eigen beelden los te laten

Innovatief zijn kan alleen als je bereid bent eigen beelden los te laten en openstaan voor wat je doelgroep wil en wenst.

7

Wees vernieuwend

Vernieuwend zijn vraagt om een andere of betere strategie, niet direct om een andere dienst/product.



Hey jij,

wat ontzettend goed dat je orde op zaken gaat stellen en meer inzicht wil in wat je nu eigenlijk moet doen om je sales en marketing afgestemd te hebben op elkaar.

Ik hoop dat je met dit stappenplan in actie komt en gaat!

In Selluf member-only vindt je nog meer templates, werkboeken en -bladen die je echt helpen Selluf aan te pakken en door te pakken. Als je merkt dat het toch allemaal wat oppervlakkig voelt en je wilt écht doorpakken, dan is het Selluf Platform wellicht een goede aansluiting voor je. Vanaf €35 per maand beschik je over al mijn video's, programma's en lessen op de gebieden van marketing, sales, eigen waarde, financiën en meer.

BEKIJK SELLUF