

Voor wie is de weggever? | Opdracht 3

Nu je bepaalt hebt wat je wilt weggeven en wat je wilt ontvangen, moeten we bepalen voor wie dit interessant is. Je bedient verschillende type klanten en al die typen hebben andere behoeften. Dit zou kunnen betekenen dat je gedurende een jaar meerdere weggevers hebt voor specifieke doelgroepen.

De prijzenlijst van je coaching voor coachklanten en die van je workshops voor de praktisch aangelegde mensen in je netwerk. Als je make-up aanbrengt bij vrouwen in de leeftijd 35-60 zul je misschien een tips handleiding hebben voor 35-45jaar en een voor 50-60 jaar, gewoonweg omdat de tips anders zijn voor de type huid.

Bepaal voor wie je weggever bedoelt is. Beschrijf hier alle doelgroepen en link ze met de weggevervormen die je gekozen hebt bij opdracht 1.

Behorend bij video:

De weggever

Bijgewerkt op:

8 juni 2018

Weggever

Doelgroep
